

Conceptia strategiei CReDO:2011-2013

CReDO – Centrul de Resurse pentru Drepturile Omului, www.CReDO.md. CReDO este o organizatie nonprofit pentru drepturile omului, advocacy si democratizarea societatii civile fondata in 1999. CReDO este bine pozitionata si cunoscuta in RM pentru imparialitatea si pozitia sa publica. CReDO actioneaza cu curaj si atitudine civica in solutionarea problemelor de importantă publică.

Acesta este al 5-lea ciclu strategic desfășurat în baza Planului Stategic. Strategiile si rapoartele anuale anterioare pot fi gasite pe siteul CReDO. Concepția Strategiei CReDO 2011-2013 este un document si un extras din: Planul Stategic CReDO 2011-2013 si Analiza Strategica a Mediului 2011 a CReDO.

Concepția Strategiei contine: aserțiunile cheie ale organizatiei (Misiunea, Viziunea, Valorile), Obiectivele Srategice si Rezultatele, Strategia Organizationala si Abordarile pentru durabilitate.

Misiunea

CReDO promoveaza drepturile omului si functionarea institutiilor democratice. CReDO ofera publicului si factorilor de decizie argumente pentru alegerea celor mai bune optiuni de politici si contribuie la realizarea eficienta a acestora.

Visiunea

Institutii democratice stabile ale RM si drepturile omului respectate în conformitate cu traditiile Europene.

Valorile

Actiunile noastre bazate:

- Valorile noastre
- Angajarea activa in rezolvarea provocărilor reale
- Crearea de valoare adaugata pentru societate

Noi sustinem:

- Diversitatea si pluralismul
- Imparțialitatea si încrederea
- Transparenta si responsabilitatea

Obiective Strategice

Obiectivul 1: Societatea este constienta si informata critic despre situatia si progresul respectarii democratiei si drepturilor omului in RM

Rezultate:

Factorii de decizie din institutiile internationale si actorii diplomatici sunt informati prin intermediul rapoarte/aplicatii bazate pe probe si dovezi.

Politicienii si actorii moldoveni sunt informati prin rapoarte/aplicatii bazate pe probe cu privire la provocarile specifice de politici, optiuni relevante si solutii.

Publicul are acces la argumentele si consecintele celor mai actuale probleme si solutii, prin intermediul mass-media si Internetului.

Obiectivul 2: Factorilor de decizie le sint oferite solutii de politici pentru povocarile majore in domeniul drepturile omului in procesul de integrare Europeana a RM.

Rezultate:

Politicienii si factorii de decizie moldoveni sint abordati si le sint explicate provocarile de politici specifice, optiunile relevante, solutiile și consecintele actiunilor si non-actiunilor.

In eventualitatea esuarii actiunilor factorilor de decizie, sint intreprinse actiuni de advocacy directionate, si este pusa presiune relevanta prin intermediul canalelor si pirghiilor nationale si internationale.

Problemele si ingrijorarile abordate dau semne si dovezi de ameliorare.

Obiectivul 3: Formatorii de opinie si reprezentantii unor grupuri sociale cit mai largi sustin drepturile omului si democratizarea Republicii Moldova.

Rezultate:

Actiunile organizatiilor societatilor civile sunt directionate in functie de probleme si ingrijorari si nu sint orientate in functie de proiecte.

O mai mare parte a grupurilor si organizatiilor societatii civile sunt implicate in luarile de atitudine si actiuni publice.

Grupurile relevante de drepturile omului din societatea civila participa activ in actiuni si campanii de advocacy comune.

Strategia Organizationala

Implementarea obiectivelor strategice se va efectua prin calitatea produselor. Produsele sînt rezultate institutionale, bazate pe tehnologii si avantaje comparative create de CReDO.

Produsul 1: Monitorizare, cercetare si advocacy a drepturilor si libertatilor civile si politice distincte

Subiecte specifice (revizuirea progreselor intr-un anumit domeniu , documente de politici specializate, observatii legale, actiuni de lobby):

- liberatea de intrunire si de asociere
- tortura si tratamentul inuman
- minoritati nationale si nondiscriminare
- libertatea de religie

Produsul 2: Monitorizare, cercetare si advocacy privind politicile sociale si de bunastare

Subiecte specifice (revizuirea progreselor intr-un anumit domeniu, documente de politici specializate, observatii legale, actiuni de lobby)

- Politici sociale si de bunastare eficiente, inclusiv pentru grupurile vulnerabile
- Politici de sanatate eficiente, inclusiv pentru grupurile vulnerabile
- Politici educationale eficiente, inclusiv pentru grupurile vulnerabile

Produsul 3: Monitorizare, cercetare si advocacy privind calitatea guvernarii, transparenta si eficienta institutiilor statului

Subiecte specifice (revizuirea progreselor intr-un anumit domeniu, documente de politici specializate, observatii legale, actiuni de lobby)

- Transparenta si rationalitatea luarii deciziilor
- Eficienta organizatiei si functiile acesteia
- Allocarea resurselor bugetare pentru politici si eficienta acestora
- Responsabilitatea si performanta guvernarii
- Reforma politieneasca si a organelor de drept

Produsul 4: Lobby si advocacy pe linga EU Human Rights Dialogue, OSCE/ODIHR, CoE, UN

Institutiile care vor receptiona rapoarte alternative si prezentari (observatii periodice, interactiune cu diversi actori, plingeri individuale, actiuni de lobby)

- UN: UPR, HRC, CERD, CAT,
- CoE: Comitetul Ministrilor, PACE, FCNM, ECRI,
- OSCE/ODIHR: HDM Annual
- EU: Human Rights Dialogue, Parlamentul European, Comisia Europeana,
- Diplomati, ambascadori in misiune si discutii neformale din UE si SUA

Produsul 5: Dezvoltarea si consolidarea capacitatilor pentru elaborarea politicilor eficiente

Training bazat pe abilitati de formare profesionala (programe modularizate)

- Leadership public si civic
- Analiza politicilor publice, design si implementare
- Management public

Produsul 6: Intretinerea subiectelor de drepturile omului si democratie pe agenda publica si media

Actiune prin:

- Participare activa la talk-show-uri cu rating inalt, dezbateri publice si media (Publika.md, JurnalTV.md, M1, Info-PrimNeo, etc),
- Interactiunea cu mass media asupra diverselor probleme si subiecte
- Actualizarea prezentei in mass media electronica
- Organizarea prezentarii rezumatului documentului de politici publice

Sustenabilitate/ Durabilitate

Abordarea 1 - institutionala

Aspectele cheie:

- Dezvoltarea, asimilarea si perpetuarea tehnologiilor avansate in deprinderi, modalitati si actiuni
- Cresterea reputatiei si imaginii profesionale
- Identificarea valorii adaugate in solutii si abordari inovative

- Orientarea nu pe fonduri si resurse banesti, ci pe urmareea necesitatilor si raspuns la provocarile din societate.

Abordarea 2- financiara

Principii de baza:

- Axarea pe diverse resurse, nu mai mult decit 35 % pentru o singura sursa institutionala
- Mentinerea relatiilor de colaborare si sustinere cu finantatori orientati spre realizarea misiunii organizatiei, decit spre finantatori orientati spre proces si implementarea proiectelor
- Atentionarea si exprimarea preocuparilor si factorilor ce submineaza independenta organizationala, adica impotriva birocratiei
- Cautarea resurselor din granturi, consultanta si vnzarea serviciilor
- Promovarea unui management finaciar de impact, previzibil si transparent

