

Integritatea veniturilor si cheltuielilor - parlamentara 2014:

**“NICI O SCHIMBARE ESENTIALA!”
(rezultate preliminare 09.12.2014)**

Centrul de Resurse pentru Drepturile
Omului (CReDO), www.CReDO.md

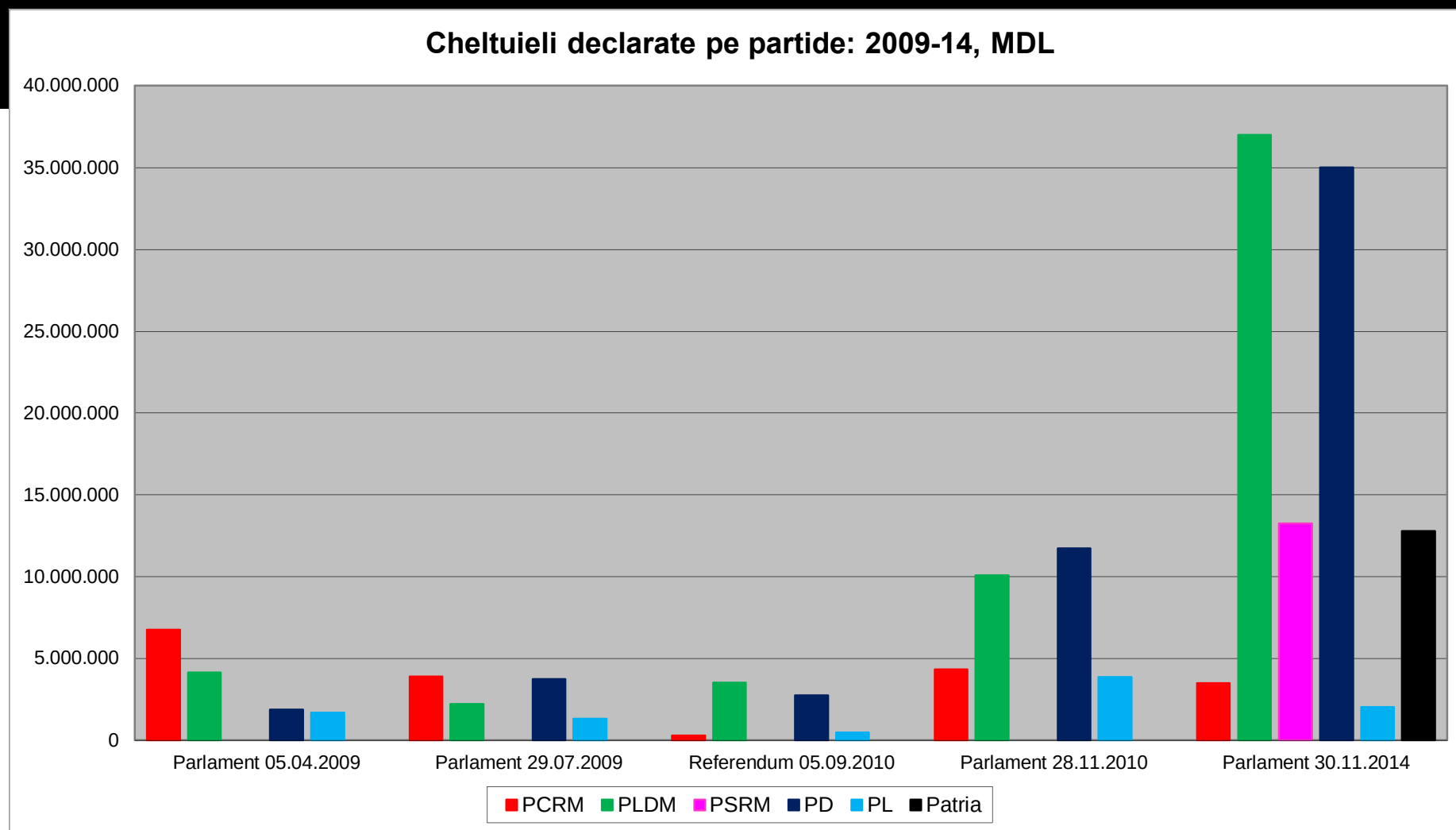
Concluzii si recomandari principale

1. Cresterea substantiala (3 ori) a cheltuielilor (concerte, publicitatea TV&Radio, bilborduri, consultanta),
2. Dominatia (>70%) donatorilor mari/foarte mari (>50.000, >300.000),
3. Cresterea usoara a numarului de donatori (exceptii),
4. Nu se raporteaza: 1) personalul/consultanta/sondaje, 2) evenimentele publice/concerte, 3) publicitatea TV&Radio mascata,
5. Discrepanta declarat vs observat substantiala (>~50%),
6. Cresterea costului de vot (de la zeci la sute de mii),
7. *Utilizarea resurselor administrative (banii, beneficii, administrative, preferinte) in perioada preelectorală – nu e aici.*

Suplimentar la proiectul de lege adoptat in 1-a lectura:

1. Extinderea interdictiei finantarea externa pentru intreaga activitate (nu doar 2 luni electorale),
2. Consolidarea capacitatilor monitorizare CEC/Politia/Fisc pentru perioada dintre alegeri,
3. Introducerea principiului de impozitare indirecta pentru veniturile cheltuielile nedecarate,
4. Reversarea sarcinii de probatie pentru legalitatea veniturilor si cheltuielilor suspecte cu sanctiuni in crestere si in functie de quantum,
5. Introducerea concomitenta a: miscorarea plafonului donatiei si finantarea de la stat,
6. *Limitari si restrictii legislative pentru neadmiterea modificarii bugetelor publice in 9 luni pina la alegeri*

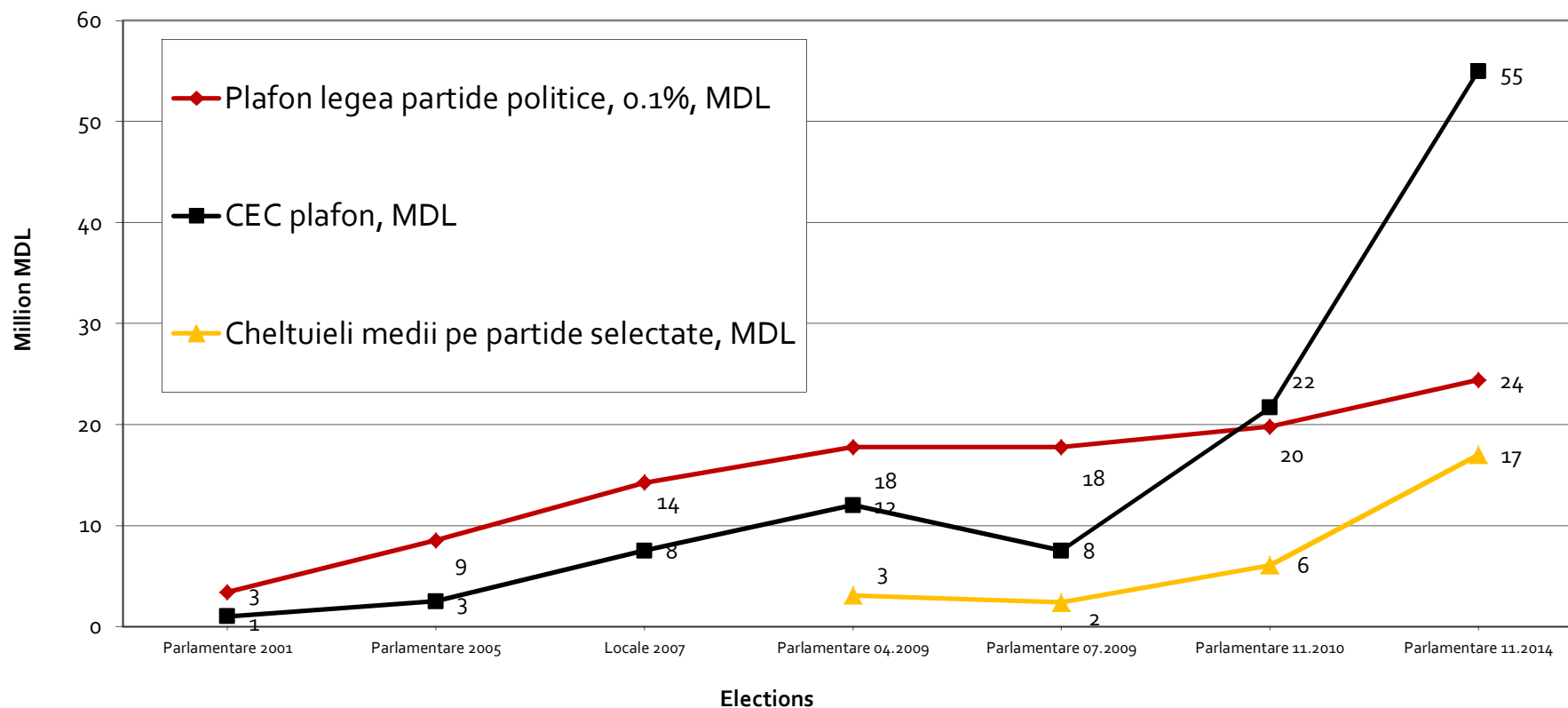
Cheltuieli declarate pe partide: 2009-14, MDL



**CRESTEREA SUBSTANTIALA A CHELTUIELILOR, PESTE 100 MLN MDL
PENTRU PARTIDELE CU SANSE PARLAMENTARE**

Plafoanele stabilite: 2009-14, MDL

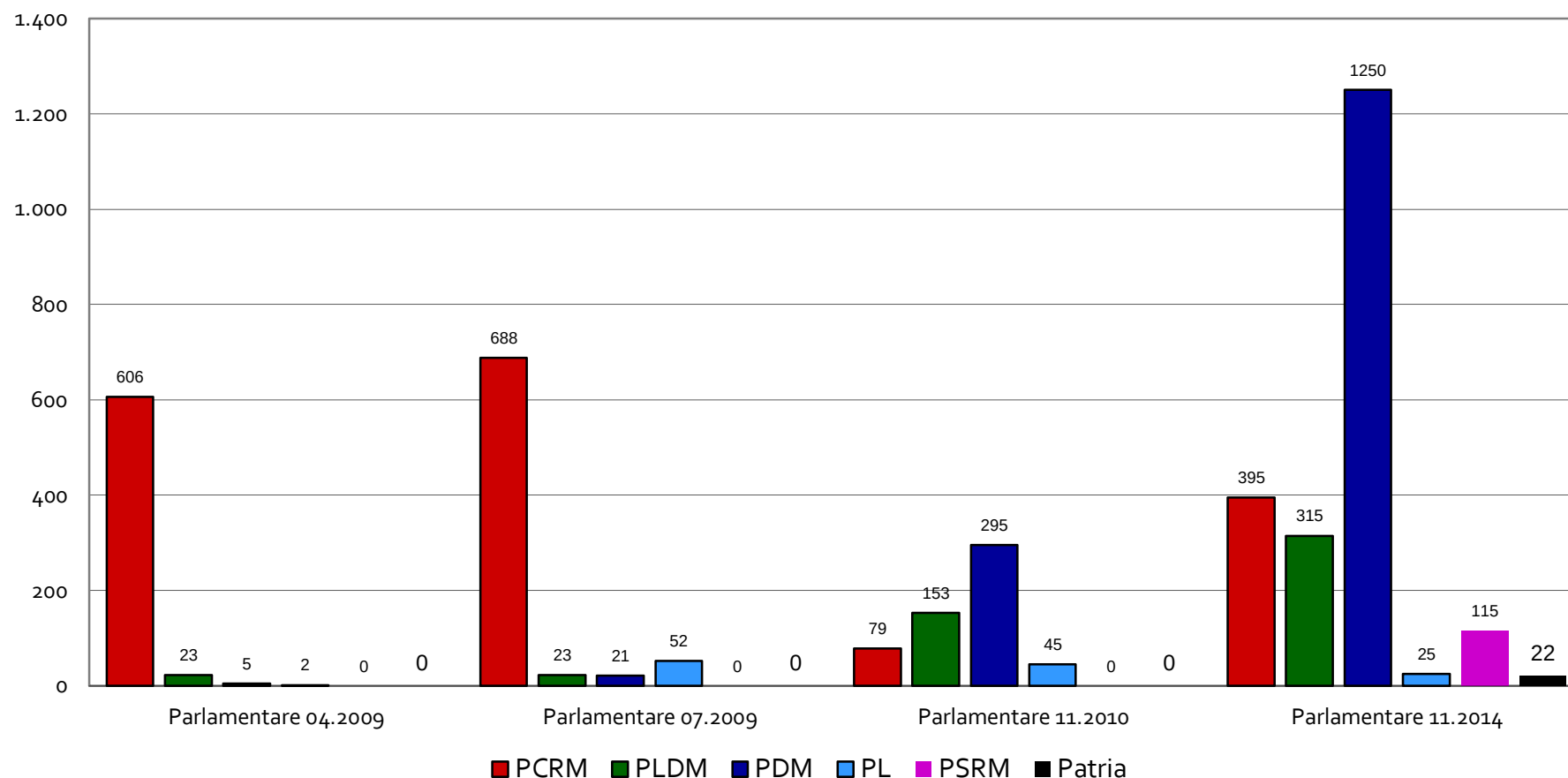
Plafoane cheltuieli CEC, legea partidelor: 2001-14, MDL



CRESTEREA PLAFONULUI PINA LA 55 MLN MDL, CRESTEREA CHELTUIELILOR MEDII (17 MLN MDL) PE PARTIDE

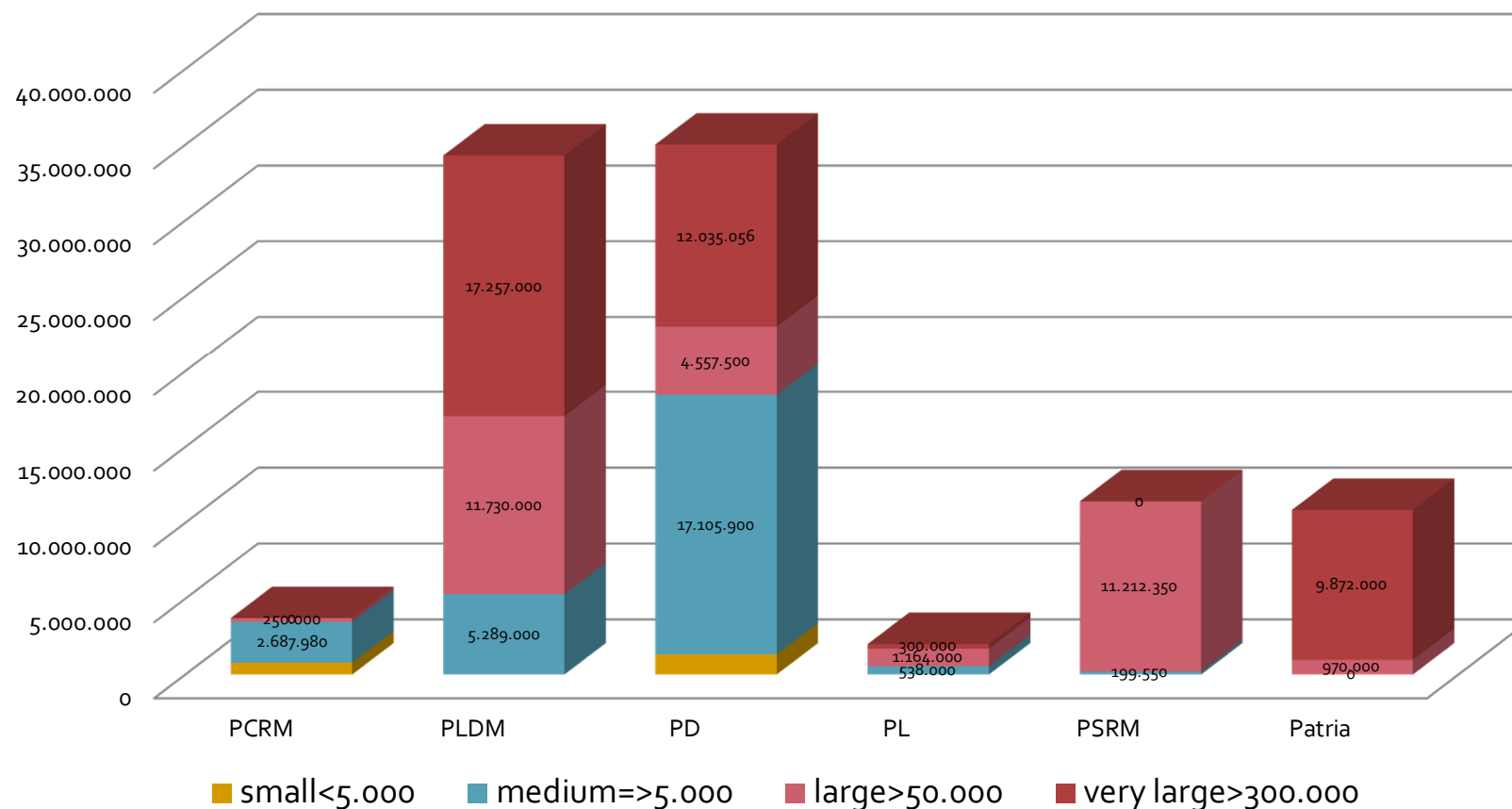
Numarul declarat de donatori pe partid (selectie):2009-14

Numarul donatorilor pe partid: 2009-14



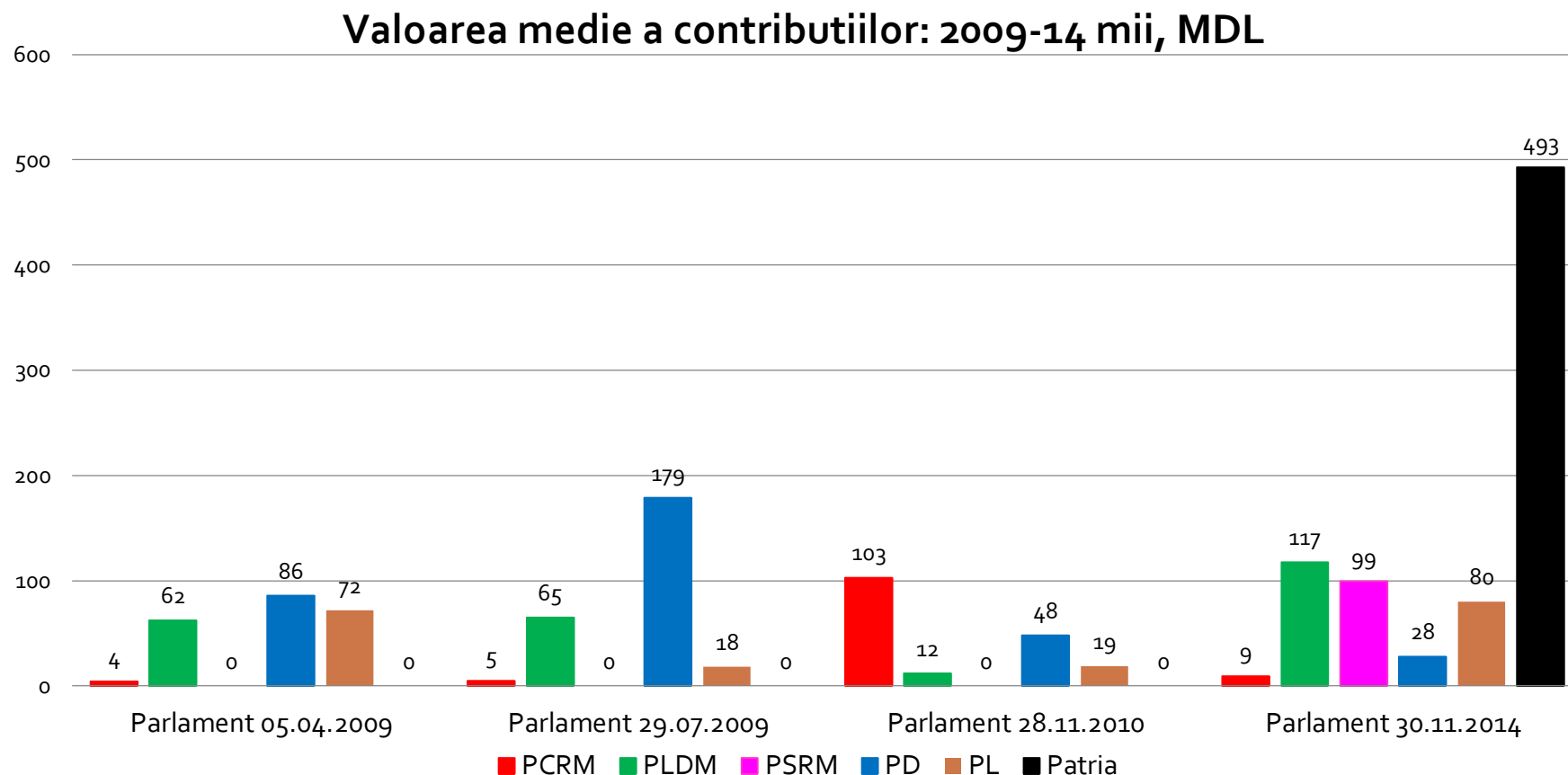
CRESTEREA DE 3 ORI A NUMARUL DE DONATORI CU EXCEPTIA PL

Donatii dupa valoarea acestuia, MDL, 11.2014



DOMINATIA (PESTE 80%) DONATIILOR MARI (>50.000) SI FOARTE MARI (>300.000) IN SPECIAL PATRIA, PSRM, PL SI PARTIAL PLDM SI PD (50%)

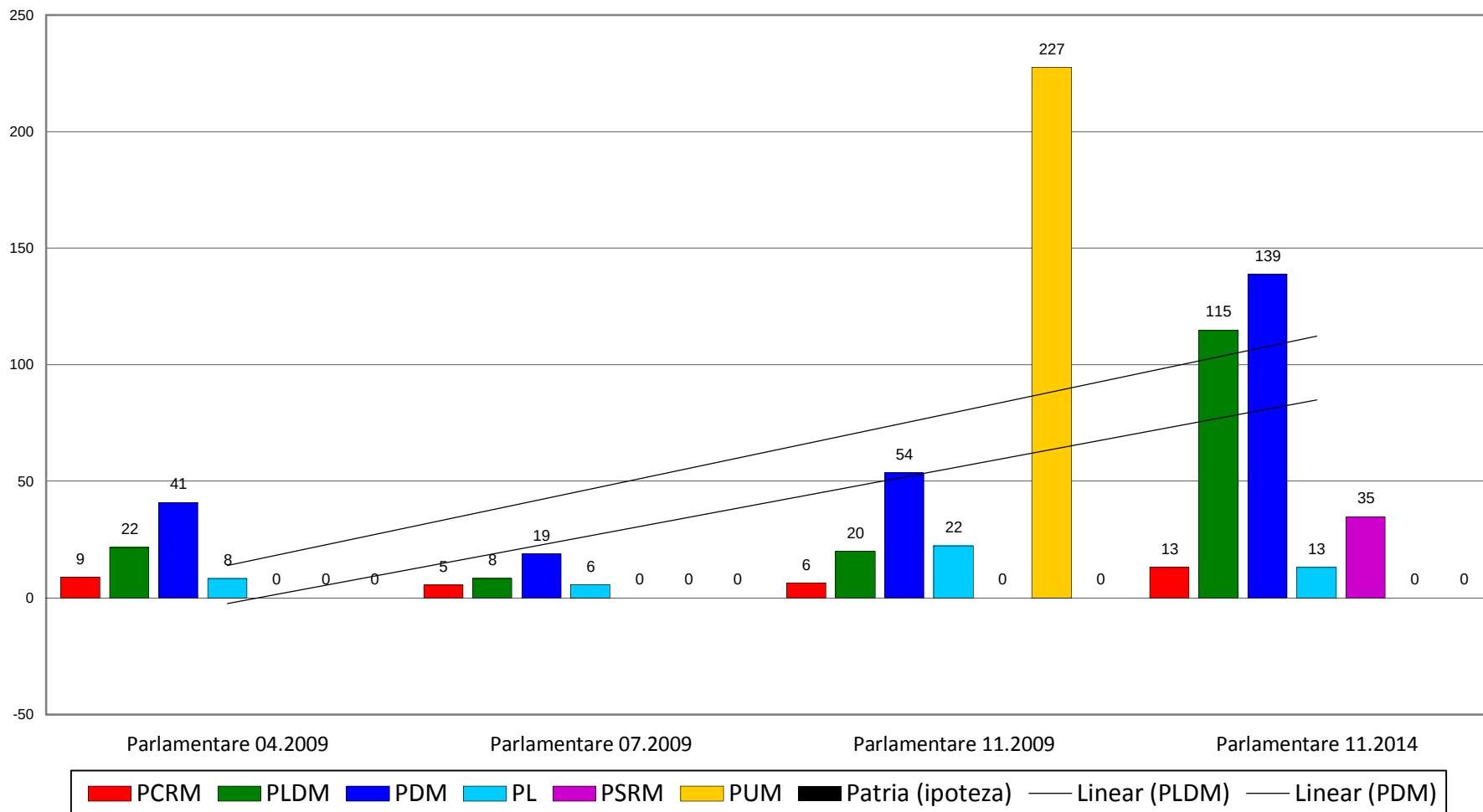
Donatia medie pe partid, MDL, 11.2014



DONATIA MEDIE CONSTANTA SAU SCADE CU EXCEPTIA PATRIA (0.5 MLN MDL) COMPARABILA CU PUM (11.2010)-1,5 MLN MDL

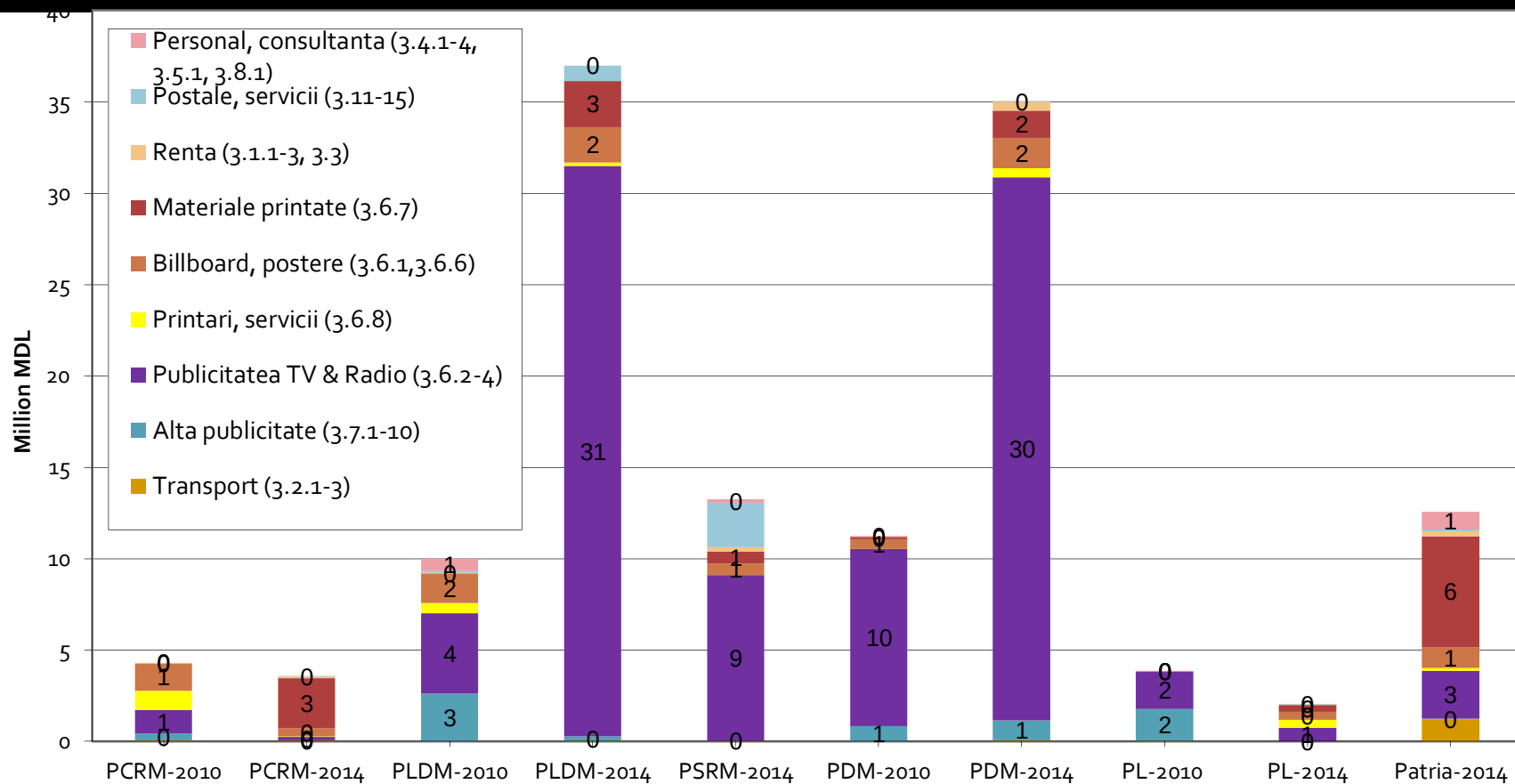
Costul declarat de vot pe partid: 2009-14, MDL

Costul de vot pe partid, mii MDL: 2009-14



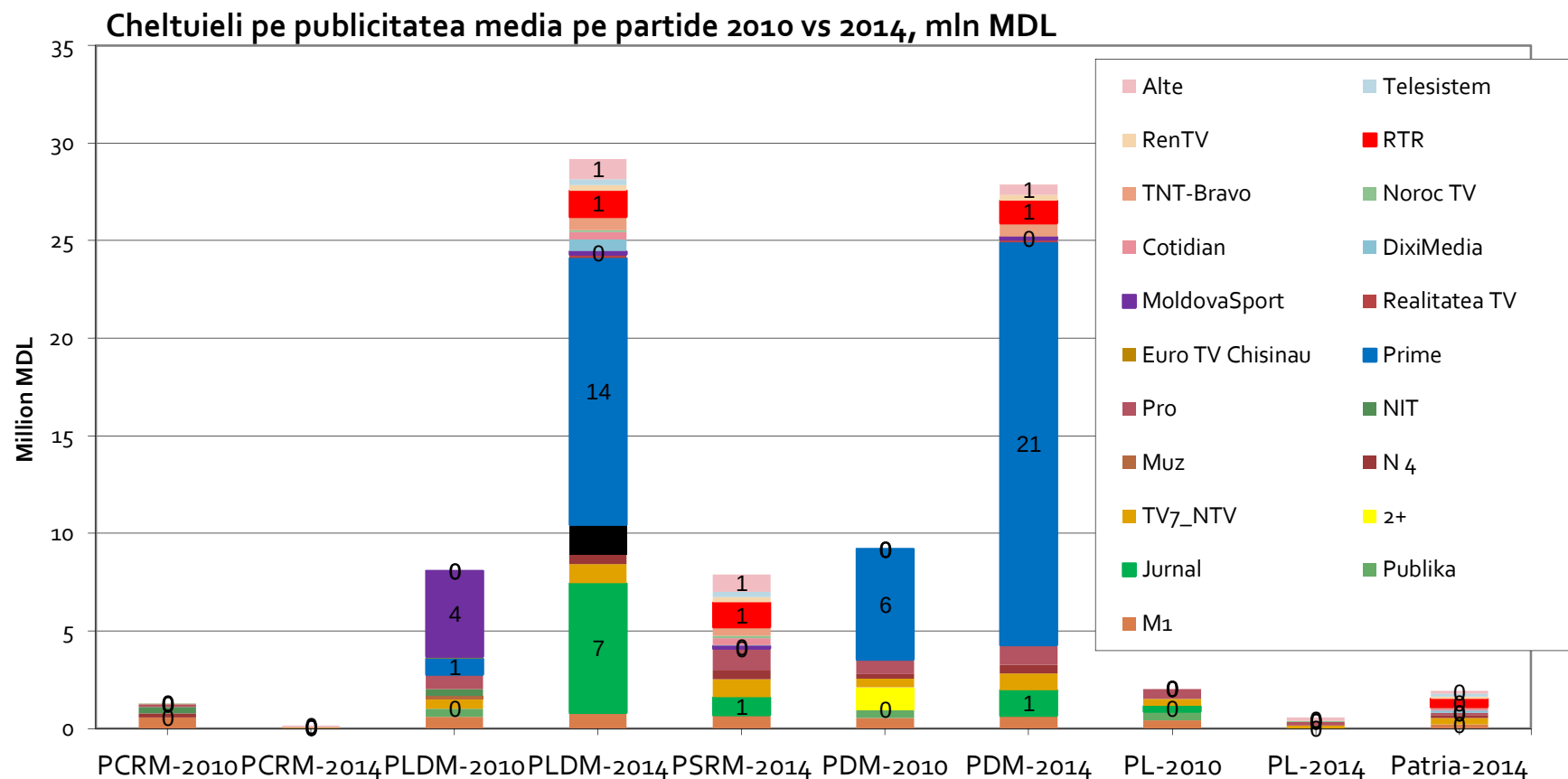
COSTUL DE VOT CRESTE DE 3 ORI CU EXCEPTIA PL

Cheltuieli declarate pe categorii: 2010 si 14, mln MDL



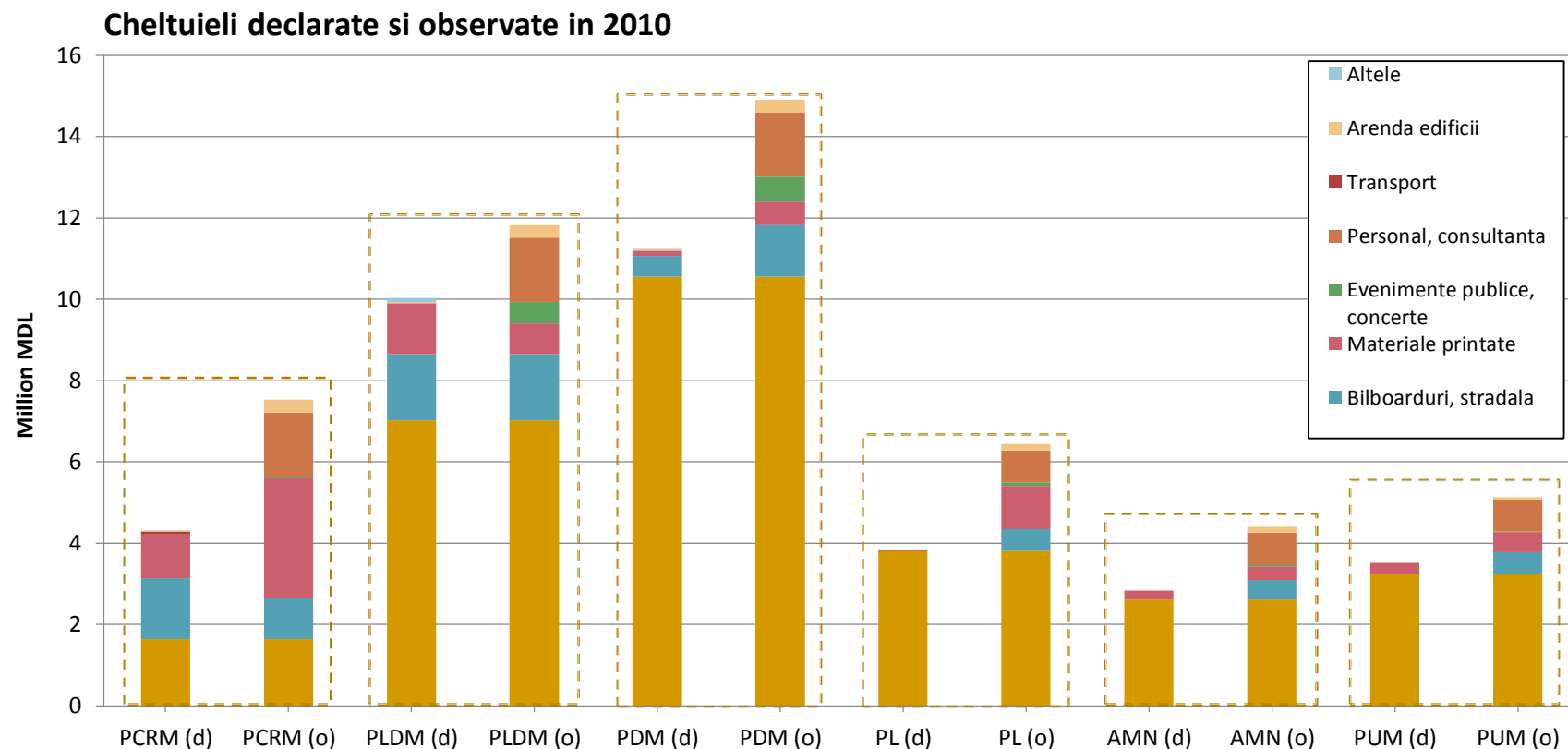
1) CHELTUIELILE PUBLICITATEA TV&RADIO SE MENTIN ~70%, 2) PERSONAL/CONSULTANTA/STAFF, CONCERTE/EVENIMENTE STRADALE NU SE RAPOARTEAZA

Cheltuieli pe publicitatea media: 2010 si 14, mln MDL



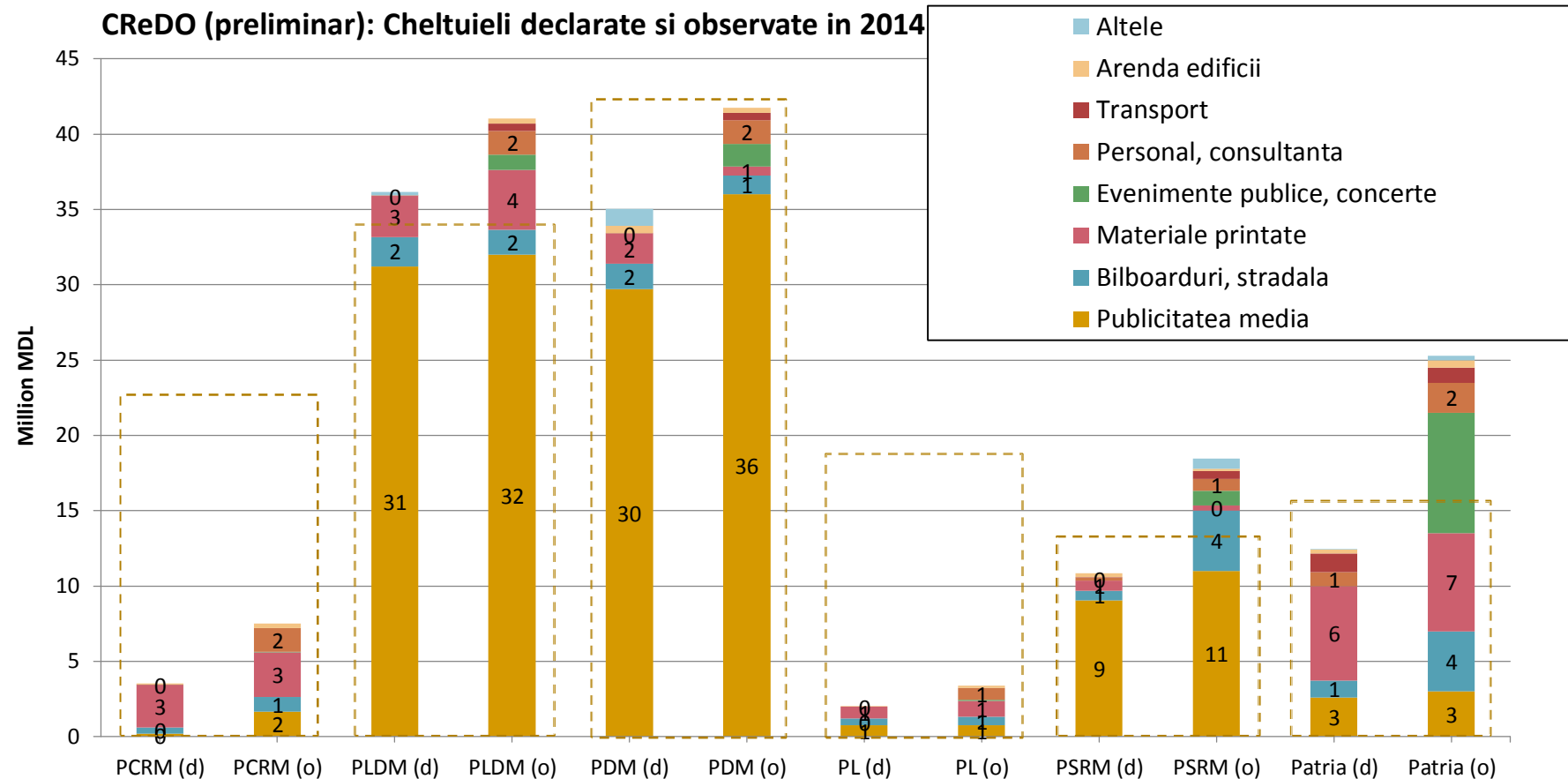
DOMINATIA POSTURILOR PRIME/PUBLIKA, JURNAL TV, RTR

CReDO/IFES: Cheltuieli declarate vs observate 2010, MDL pe categorii



NU SE RAPORTEAZA: 1) PERSONALUL/CONSULTANTA/SONDAJE, 2) EVENIMENTELE PUBLICE/CONCERTE, 3) PUBLICITATEA TV&RADIO MASCATA

CReDO (preliminar): Cheltuieli declarate vs observate 10.11.2014, MDL pe categorii



IN CONTINUARE NU SE RAPORTEAZA: 1) PERSONALUL/CONSULTANTA/SONDAJE, 2) EVENIMENTELE PUBLICE/CONCERTE, 3) PUBLICITATEA TV&RADIO MASCATA